Demografienetzwerk FrankfurtRheinMain

MARKTPLATZ GESUNDHEIT

Thema 2015:

Gesund Führen

Frischekick für Unternehmen
und Gesundheitsexperten

26. Februar 2015, IHK Frankfurt, 15:30 Uhr – 19:30 Uhr

IHK Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main

Berufsförderungswerk Frankfurt am Main
Partner für Arbeit und Gesundheit

MANDELKERN
MARKETING & KOMMUNIKATION

Vom Säen und Ernten

Immer mehr Unternehmen entdecken BGM – den Nutzen eines aktiven betrieblichen Gesundheitsmanagements, das über gesetzliche Auflagen hinausgeht.

Hintergrund ist das wachsende Bewusstsein, dass die Belegschaften altern, Nachwuchs nicht mehr in ausreichender Zahl zur Verfügung steht und Beschäftigte deshalb länger in Arbeit und im Unternehmen gehalten werden sollen – und das gesund.

Zugleich gibt es eine große Anzahl von ExpertInnen, die auf dieses Thema spezialisiert sind. Sie bieten sowohl für den kleineren als auch für den größeren Geldbeutel wertschöpfende Gesundheitsleistungen.

Die Fragen vor allem für KMU: Welches BGM passt zu mir? Und wie stell ich das Ganze überhaupt an?

Frisch und regional

Hier kommen Angebot und Nachfrage zusammen: die jährliche (Messe-)Veranstaltung des Forums Gesundheit im Demografienetzwerk FrankfurtRheinMain.

Eine Veranstaltung, die KMU in großer Zahl thematisch anspricht und sie mit den passenden BGM-Experten zusammenbringt.

Das Ziel: Möglichst viele Unternehmen und BGM-Experten kommen in einen ersten Kontakt, tauschen sich aus und vereinbaren einen nächsten Termin.

Ein praktischer Nutzen für Unternehmen (Orientierung), ein geldwerter Nutzen für BGM-Experten (Marketing und Vertriebsunterstützung).

Die Kerndaten

- **26. Februar 2015, 15:30 Uhr – 19:30 Uhr, Plenarsaal der IHK Frankfurt**

- **ca. 200 Gäste**

- **ca. 20 Aussteller (im und vor dem Plenarsaal)**
  - davon vier bis sechs große Unternehmen mit eigenem Marktstand
  - ca. 15 selbständige BGM-ExpertInnen mit unterschiedlichem Schwerpunkt am eigenen Bistrotisch

- **Teilnahme für Gäste kostenlos, für BGM-Dienstleister kostenpflichtig**

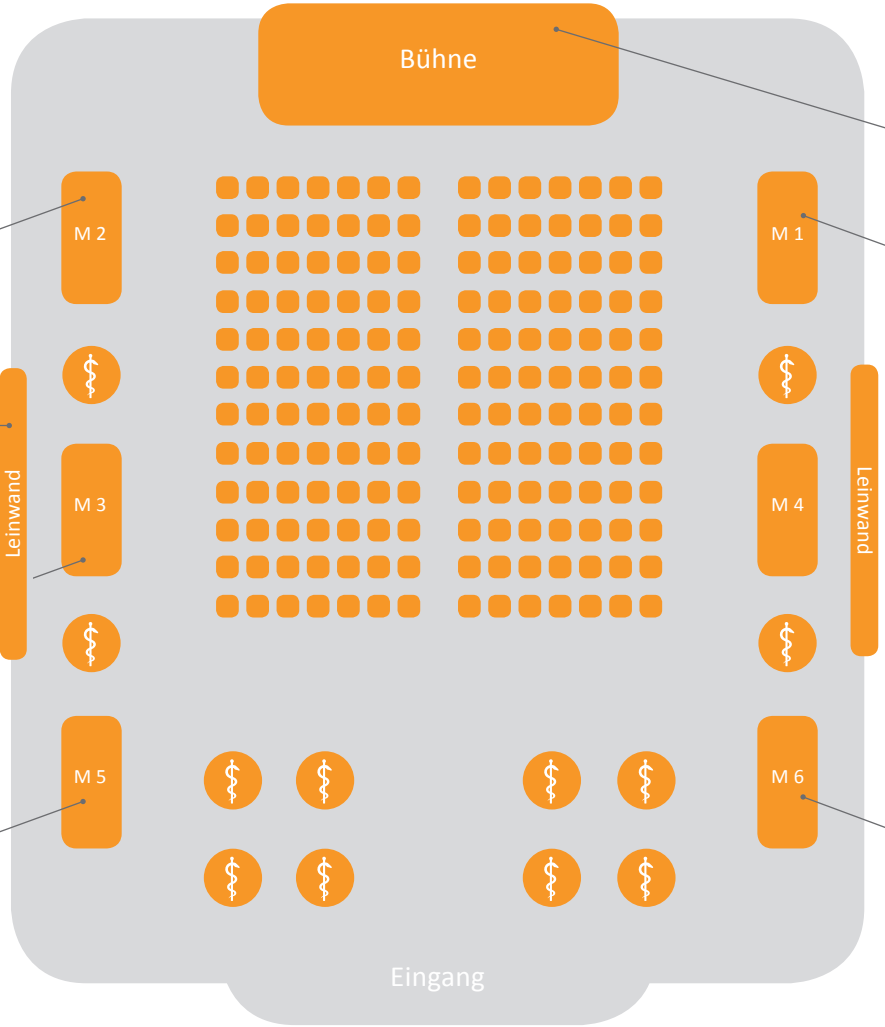
Die Saison 2015

Auch BGM beginnt im Kopf – oder: Gesund Führen

Seit Jahren adressieren Konferenzen, Seminare und Messen zum BGM diesen Gedanken. Wie wirksam sind die Appelle? Leben Führungskräfte mittlerweile gesünder? Und führen sie deshalb besser, weil gesundheitsorientierter?

Wir versuchen eine Bestandsaufnahme.

MARKTPLATZ GESUNDHEIT



Auf der Bühne stellen Gesundheitsunternehmen und KMU ihr Best Practice vor.

Marktstand „Achtsamkeit“

Marktstand „Employee Assistance“

In einer Dauerschleife werden auf den Leinwänden die BGM-Experten vorgestellt.

Marktstand „Beruf und Familie“

Marktstand „Gefährdungsbeurteilung“

Marktstand „Prävention“

M — An den Marktständen kann mehr über die Best Practices erfahren werden.

An den Bistrotischen zeigen kleinere Unternehmen ihre Expertise.

Was gibt‘s zu probieren?

Best-Practice-Beispiele werden auf der Bühne und an vier großen Marktständen serviert

- ➔ Gefährdungsbeurteilung ; BAD und ekom21
- ➔ Achtsamkeit; Kalapa Academy und Evonik
- ➔ Prävention; AOK und Fraport
- ➔ Employee Assistance; INSITE und Schott

Regionale Erzeuger präsentieren ihre Feinkost an den weiteren Bistrotischen

- ➔ Jede/r mit einem Spezialthema (z.B. Wertschätzung, Rückentraining, BGM-Analyse, Atemtechniken)

So landet jedes Produkt im Einkaufskorb

Der Einkaufszettel

➔ Ein Teilnehmerverzeichnis mit allen ExpertInnen und dem Programm. Wer mehr auffallen möchte, wird hervorgehoben oder bekommt einen eigenen Steckbrief.

Die Leinwand

➔ An der außerhalb der Praxisbeispiele jeder Aussteller mit einem Foto und einer knackigen Kurzdarstellung für seine Dienstleistung wirbt.

Das Etikett

➔ Experten sind durch ein farbiges Namensschild sofort zu erkennen, auch wenn sie nicht zu den Ausstellern gehören, weil sie keinen eigenen Stand haben.

Programm (1)

15:00 Uhr
➔ **Einlass**

15:30 Uhr
➔ **Begrüßung**
Dr. Ralf Geruschkat und Maria Klink

15:40 Uhr
➔ **BGM in der Praxis**
Praxisbeispiel Gefährdungsbeurteilung
„Wie misst man psychische Belastungen?“
BAD und ekom21

16:00 Uhr
➔ **Erste Runde BGM-Bummel**
Schlendern Sie gemütlich über den Marktplatz und lassen Sie sich von den Verkostungen an den Ständen inspirieren.

16:30 Uhr
➔ **BGM in der Praxis**
Praxisbeispiel Achtsamkeit
„Achtsamkeit. Wirkt. Nachhaltig.“
Kalapa Leadership Academy und Evonik

16:50 Uhr
➔ **Pause**
Möglichkeiten des Netzwerkens bei Kaffee und kleinem Snack

Programm (2)

17:20 Uhr
➔ **BGM in der Praxis**
Praxisbeispiel Prävention
„Gesundheit präventiv gestalten“
AOK und Fraport

17:40 Uhr
➔ **Zweite Runde BGM-Bummel**

18:10 Uhr
➔ **BGM in der Praxis**
Praxisbeispiel Employee Assistance Programm (EAP)
„Freier Kopf – mehr Erfolg“
Insite Interventions und Schott

18:30 Uhr
➔ **Dritte Runde BGM-Bummel**

19:00 Uhr
➔ **Marktgespräch**
Das 1mal1 der gesunden Führung
mit Maria Klink

Ab 19:30 Uhr
➔ **Get together zwischen Gästen und Experten**

Vorteile (1)

Für Gäste

- ➔ Praxisbeispiele und das Marktgespräch geben Inspiration
- ➔ Themenspezifische Marktstände geben Orientierung (finden, was wirklich interessiert) und wecken Interesse an neuen Konzepten
- ➔ Lernen praktisch und hautnah, was sie im Alltag umsetzen können
- ➔ Wechselnde Körperhaltungen (sitzen, stehen, gehen, sowie je nach Übung an den Ständen)

Vorteile (2)

Für Aussteller

- ➔ Jeder zeigt an seinem Marktstand, was er kann
- ➔ Präsentation auf Website und allen Kommunikationskanälen der Veranstaltung
- ➔ Attraktives Preis- und Werbemodell, Wahl zwischen:
  - nur Teilnahme
  - nur Hervorhebung im Verzeichnis
  - Steckbrief im Verzeichnis
  - Präsentation auf Leinwand
  - Eigener Bistrotisch
  - Eigener Marktstand
  - Teilnahme am Vortrag (bereits ausgebucht)
  - Teilnahme am Marktgespräch (reserviert, Warteliste möglich)

Anmeldung für Gäste

Ja, ich möchte gratis am Marktplatz Gesundheit teilnehmen.
Klicken Sie auf den rechten Button und kommen Sie direkt zur Online-Anmeldung.

Wenn der Link aufgrund des jeweiligen Browsers nicht funktioniert, melden Sie sich bitte direkt über die Website an:
www.demografienetzwerk-frm.de

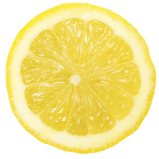
HIER BITTE KLICKEN!

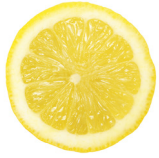
- 26. Februar 2015, 15:30 Uhr – 19:30 Uhr, Plenarsaal der IHK Frankfurt
- Für weitere Informationen oder Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Michaela Sadewasser, Mandelkern Management & Kommunikation e.K.
  m.sadewasser@mandelkern.de

Anmeldung für BGM-Dienstleister

Ja, ich möchte für 50 Euro (zzgl. Mwst.) am Marktplatz Gesundheit teilnehmen.
Klicken Sie auf den rechten Button und kommen Sie direkt zur Online-Anmeldung.

HIER BITTE KLICKEN!





Wenn der Link aufgrund des jeweiligen Browsers nicht funktioniert, melden Sie sich bitte direkt über die Website an:
www.demografienetzwerk-frm.de

Über folgende Leistungen möchte ich gerne mehr erfahren:

- ☐ Hervorhebung im Verzeichnis
- ☐ Steckbrief im Verzeichnis
- ☐ Präsentation auf Leinwand
- ☐ eigener Bistrotisch
- ☐ eigener Marktstand
- ☐ Teilnahme am Marktgespräch (bereits reserviert, Warteliste möglich)

→ Hierzu berät Sie gerne
Frau Michaela Sadewasser,
Mandelkern Management & Kommunikation e.K.
m.sadewasser@mandelkern.de

Mandelkern Marketing & Kommunikation GmbH i. Gr.

60486 Frankfurt | Hamburger Allee 45
Tel.: 069.71 67 580-0 | FAX: 069.71 67 580-22 | www.mandelkern.de

Inhaber: Diplom-Volkswirt Karl-Heinz Schulz | Amtsgericht Frankfurt am Main
copyright©Mandelkern Marketing & Kommunikation GmbH i. Gr.

copyright© Mandelkern

MANDELKERN
MARKETING & KOMMUNIKATION