

Forum 3 Internationale Fachkräfte

Mitarbeitergewinnung (BKF) am Beispiel der Hans Ihro GmbH



HR-Summit Logistik & Mobilität



Hans Ihro GmbH, 74632 Neuenstein

Das Unternehmen:

1 Familienbetrieb

360 Transportexperten

200 LKW - Großraum = Jumbo und MEGA

20 Fahrzeugstandorte

2 Unternehmen – Ihro.de und Ihro.cz

53 Jahre Erfahrung

Unser Anspruch:

- Mitarbeiter Zufriedenheit und Bindung
- Qualität keine Kompromisse
- Innovation Telematik und ERP eng vernetzt
- Umwelt Gas- und E-LKW bereits im Einsatz
- Qualifikation laufender Prozess
- Kunde König!





Die Aufgabenstellung:



- Ersatz für ca. 30.000 ausscheidende Berufskraftfahrer p. a.
- Eingeklemmt zwischen Transportpreisniveau und leistungsgerechten Löhnen
- Verteidigung Marktanteil gegen osteuropäische Spediteure
- Besetzung mit deutschsprachigen Fahrern Kundenvorgabe
- Attraktives Arbeitsumfeld anbieten
- Neue Mitarbeiterpotentiale aus anderen Ländern erschließen
- Marktzugang schaffen
- Mehrsprachiges Personal im Unternehmen für erste Kontaktstufe
- Einstellungs- und Integrationsprozesse entwickeln
- Unterbringung und Einarbeitung organisieren
- Fahrerbetreuer für die jeweiligen Länder installieren



Unser Lösungsansatz:



Ziel: Fahrerbewerbungen durch Empfehlungen initiieren

Schritt 1

"Zielgebiete" in den jeweiligen Ländern (HU/RO) identifizieren

Zeitungsannoncen vor Ort in Lokalzeitungen Anzeigen in Jobportalen Ansprechpartner im Unternehmen mit landesspezifischen Namen Angebot Probearbeit





Unser Lösungsansatz:

Schritt 2

- Anreise organisieren inkl. Kostenübernahme
- Bereitstellung Unterkunft –
- Begleitung bei Behördengängen
- Ihro-Einführungsschulung
- Einarbeitung mit Fahrerkollegen

Nach 2 Wochen Entscheidung über weiter Zusammenarbeit

Ergebnis bisher ca. 95 % positiv







Unser Lösungsansatz:

Schritt 3:

- Aufnahme Ihro-Sprachunterricht
 - Ziel Vermittlung Logistikdeutsch
- Unterstützung bei Wohnungssuche
 - Erstkontakt durch Ihro
 - Ggflls. Begleitung bei Besichtigung
 - Vermieter Sicherheit vermitteln





ANSPRUCHSVOLLE TRANSPORTLOGISTIK

Unser Lösungsansatz:

Schritt 4:





- Mitarbeiter mit eigener Facebook-Seite
- Andocken an vorbereiteten Prozess
- Prämien für neue Mitarbeiter





Aktuelle Situation – Stand 05-2016



Alle Fahrzeuge sind besetzt!

Online- oder Print-Anzeigen in Zielländern seit Monaten nicht notwendig

Massive Veränderung der Personalstruktur in den letzten 5 Jahren. Aktuell 34 % der BKF aus osteuropäischen Nachbarländern, Tendenz steigend.



Erfahrungen:

- Prozessaufbau aufwendig
- Neues Personal braucht wg. anfänglicher Sprachschwierigkeiten Ansprechpartner mit jeweiligen Sprachkenntnissen im operativen Bereich
- Rivalität/Vorbehalte des Bestandspersonal aktiv begegnen



- Je höher die Unterstützung, um so höher die Loyalität



Vielen Dank!